



---

# Onderzoeksopdrachten

## hoofdstuk 4

### Opdracht 1

In paragraaf 4.1 van het boek worden drie mechanismen onderscheiden waarlangs institutioneel isomorfisme optreedt, te weten afgedwongen isomorfisme (coercive isomorphism), mimetische isomorfisme (mimetic isomorphism) en normatieve isomorfisme (normative isomorphism). Instrumenteel isomorfisme wil zeggen dat bedrijven steeds meer op elkaar gaan lijken als gevolg van de externe druk die op hen wordt uitgeoefend. Dat geldt ook voor maatschappelijk verantwoord of duurzaam ondernemen.

Voor deze opdracht selecteert u een bedrijf naar keuze. Vervolgens onderzoekt u op welke wijze het bedrijf geconfronteerd wordt met externe druk om duurzaam te ondernemen. Maak hierbij onderscheid tussen de drie hiervoor genoemde mechanismen.

Zijn naast externe druk nog meer motieven te noemen waarom bedrijven duurzaam gaan ondernemen?

Indien deze opdracht door meerdere groepen gelijktijdig wordt uitgevoerd, is het zinvol om als afronding elke groep de resultaten te laten presenteren. Op deze manier kunnen verschillen en/of overeenkomsten tussen bedrijven zichtbaar worden gemaakt.

### Opdracht 2

In de laatste paragraaf van hoofdstuk 4 worden drie groepen van stakeholders onderscheiden met elk hun eigen wensenpakket. Aandeelhouders willen een zo hoog mogelijk rendement op het door hen geïnvesteerde vermogen. Andere primaire stakeholders willen dat een bedrijf commitment ten aanzien van duurzame ontwikkeling laat zien. Secundaire stakeholders, ten slotte, willen dat bedrijven zich aanpassen aan de geldende waarden en normen.

Voor deze opdracht selecteert u een bedrijf naar keuze. U gaat onderzoeken of op het bedrijf druk wordt uitgeoefend door de genoemde stakeholdergroepen en op welke manier druk wordt uitgeoefend. Vervolgens gaat u na welke van deze groepen voor het bedrijf het belangrijkste zijn en op welke manier het bedrijf tegemoetkomt aan de druk die door deze groepen wordt uitgeoefend.



---

Indien deze opdracht door meerdere groepen gelijktijdig wordt uitgevoerd is het zinvol om als afronding elke groep de resultaten te laten presenteren. Op deze manier kunnen verschillen en/of overeenkomsten tussen bedrijven zichtbaar worden gemaakt.