



Studievragen hoofdstuk 5

- 1 Beschrijf wat wordt verstaan onder het duurzaamheidsrisico van bedrijven.
- 2 Wat is duurzaamheidsrisicobeheer en hoe ziet de opzet van duurzaamheidsrisicobeheer eruit?
- 3 Wat wordt in het kader van strategische doelstellingen verstaan onder een passief, actief en proactief beleid?
- 4 Wat wordt verstaan onder de duurzaamheidsexposure van een bedrijf en uit welke componenten bestaat deze? Geef van elk van deze componenten enkele voorbeelden.
- 5 Wat wordt verstaan onder *adaptation* en *mitigation*?
- 6 Wat wordt in het kader van de duurzaamheidsexposure verstaan onder handelingsurgentie? Welke criteria zijn bij de bepaling hiervan relevant?
- 7 Op welke wijze kunnen duurzaamheidsrisico's het hoofd worden geboden?
- 8 Wat zijn SMART geformuleerde doelen?
- 9 Als een bedrijf over (een) duurzaamheid(sonderwerp) communiceert, is het van belang dat rekening wordt gehouden met vier factoren, te weten commitment, impact, motieven en aansluiting. Geef aan wat met deze factoren wordt bedoeld.
- 10 Wat is het verschil tussen controleerbare en informele communicatiekanalen?
- 11 Wat wordt in het kader van MVO-communicatie verstaan onder modererende bedrijfstakspecifiek factoren?
- 12 Wat wordt in het kader van MVO-communicatie verstaan onder modererende stakeholderspecifieke factoren?