



Studievragen hoofdstuk 2

Er zijn tal van expliciete definities van of visies op maatschappelijk verantwoord ondernemen in omloop. Er bestaat ook een groot aantal impliciete visies en definities, die zijn 'verwoord' in allerlei soorten maatstaven van duurzaam ondernemen.

- 1 Wat zijn maatstaven van duurzaam of maatschappelijk verantwoord ondernemen?
 - a (Be)noem er een aantal.
- 2 Wat zijn duurzaamheids(rapportage)richtlijnen? Maak hierbij een onderscheid tussen generieke en sectorspecifieke richtlijnen.
- 3 In het boek worden een aantal duurzaamheids(rapportage)richtlijnen besproken. Welke zijn dat en geef in hoofdlijnen de verschillen aan tussen deze onderliggende concepten van maatschappelijk of duurzaam ondernemen.
- 4 Wat wordt bedoeld met de 'legitimiteit' van een bedrijf?
- 5 Lindblom (1994) onderscheidt vier strategieën aan de hand waarvan bedrijven hun legitimiteit (door middel van duurzaamheidsverslagen kunnen (waar)borgen. Beschrijf deze strategieën.
- 6 Wat wordt verstaan onder de Transparantie Benchmark?
- 7 Wat zijn duurzaamheidsrating en -onderzoeksbureaus (DROB's)?
- 8 Beschrijf het algemene model voor duurzaamheidsrating.
- 9 DROB's maken gebruik van verschillende soorten screens om duurzaamheidsprestaties van bedrijven te evalueren. Deze screens kunnen worden onderverdeeld in positieve en negatieve screens. Wat is het verschil tussen positieve en negatieve screens?
- 10 Noem twee DROB's en beschrijf in het kort hoe zij duurzaamheidsprestaties van bedrijven meten.