



Studievragen hoofdstuk 1

De antwoorden op deze vragen zijn letterlijk in de tekst terug te vinden. De term maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is erg populair tegenwoordig. Het onderwerp staat hoog op de agenda's van het bedrijfsleven en de overheid. Ook zeggen steeds meer consumenten bij hun aankopen rekening te houden met de MVO-prestaties van een bedrijf.

1 Wat wordt verstaan onder maatschappelijk verantwoord ondernemen?

In de Engelstalige literatuur wordt MVO gezien als een manier waarop vormgegeven kan worden aan de business-society relationship (de relatie tussen bedrijfsleven en de samenleving).

2 Hebben bedrijven maatschappelijke verantwoordelijkheden en zo ja, waaruit bestaan die?

3 Is MVO gericht op verbetering van de samenleving of juist gericht op verbetering van de (concurrentie)positie van het bedrijfsleven? Motiveer uw antwoord.

4 Benoem en omschrijf de vijf dimensies van MVO.

We kunnen een onderscheid maken tussen MVO en duurzaam ondernemen, hoewel in de praktijk beide begrippen veelal als identiek worden beschouwd.

5 Waarop is dit onderscheid tussen MVO en DO gebaseerd?

6 Wat is de relatie tussen duurzame ontwikkeling en duurzaam ondernemen?

7 Wat is het verschil tussen sterke en zwakke vormen van duurzaam ondernemen?

8 Geef de kern van het cradle-to-cradle-principe weer.

9 Wat wordt verstaan onder het Bottom-of-the-pyramid-concept?

Naast begrippen als maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaam ondernemen gaat het boek ook in op het stakeholderconcept.

10 Geef een definitie van het begrip stakeholder. Maak hierbij onderscheid tussen primaire en secundaire stakeholders.

11 Wat is het verschil tussen de normatieve en instrumentele stakeholdertheorie?