



Casus 5.5 Nederlandse multinationals bezinnen zich op mensenrechten

Tien toonaangevende Nederlandse multinationale ondernemingen hebben op eigen initiatief onderzocht op welke manier mensenrechten raken aan hun bedrijfsvoering. In het kader van Global Compact – een partnership van de Verenigde Naties met het bedrijfsleven – onderzochten zij op welke manier zij mensenrechten kunnen waarborgen, ook in situaties waar regeringen geen adequaat toezicht uitoefenen of mensenrechten anderszins onder druk komen te staan. De eindpublicatie met de bevindingen is aangeboden aan de Minister van Buitenlandse Zaken.


De bedrijven uit het onderzoek – AkzoNobel, Essent, Fortis Bank Nederland, KLM, Philips, Rabobank, Randstad, Shell, TNT, en Unilever – ontdekten dat zij zonder het zichzelf altijd te realiseren, vaak al veel aan mensenrechten doen. Voorbeelden zijn: bevorderen van de veiligheid op de werkvloer (recht op veilige werkomstandigheden), voeren van een diversiteitsbeleid (verbod van discriminatie naar o.a. geslacht, herkomst, leeftijd) en tonen van respect voor rechten van minderheden (bijvoorbeeld rechten van inheemse volkeren).

Met de publicatie 'How to do business with respect for human rights: A guidance tool for companies' bieden zij zichzelf en andere bedrijven een handleiding. Dit houdt onder meer in het opstellen van een mensenrechtenbeleid; het in kaart brengen van de uitwerking van hun activiteiten op mensenrechten; actief controleren of hun inspanningen effect hebben; en klachtenmechanismen instellen voor mensen van wie rechten aangetast zijn door activiteiten van de onderneming. Het initiatief is gebaseerd op het rapport 'Protect, Respect and Remedy', van John Ruggie, de speciale vertegenwoordiger van de Secretaris-Generaal van de VN. Dit rapport vindt veel weerklank vindt bij overheden, NGO's en het bedrijfsleven.
(..)

Van Heemstra: 'Respect voor mensenrechten is een kernelement van Maatschappelijke Verantwoord Ondernemen. In toenemende mate verlangt de maatschappij dat bedrijven hierover verantwoording afleggen. Daarvoor biedt deze publicatie goede handvatten.'

De eindpublicatie is digitaal te vinden op www.gcnetherlands.nl.

Bron: Global Compact Nederland, 29 juni 2010

- 
-
- 1 Wat zijn mensenrechten?
 - 2 Op welke wijze zijn mensenrechten belangrijk voor bedrijven?
 - 3 Bestaat er een business case voor mensenrechten? Zo ja, hoe ziet die eruit?
 - 4 Op welke manier zou u over mensenrechten communiceren naar stakeholdersgroepen zoals beleggers/aandeelhouders, medewerkers en consumenten? Welke aspecten van deze duurzaamheidsitem zou u ten aanzien van deze stakeholdergroepen belichten en waarom?