



Casus 5.3 Duurzame producten belangrijker voor DSM

DSM heeft aangekondigd sterker in te gaan zetten op duurzaamheid. Van verantwoordelijkheid dragen voor duurzaamheid gaat men over naar duurzaamheid als 'business driver'.

Dat betekent dat 80% van de nieuwe producten (in DSN-jargon: de innovatiepijplijn) zal bestaan uit Eco+-producten.

Reden van deze beleidswijziging is dat DSM van mening is dat duurzaamheid in de komende decennia de belangrijkste onderscheidende factor en bron van toegevoegde waarde zal zijn.

In 2015 zullen de duurzame producten naar verwachting goed zijn voor 50% van de netto-omzet.

Nu is dat nog 35%.

Ga voor beantwoording van onderstaande vragen naar de site van DSM: www.dsm.com.

- 1 Wat is de visie en strategie van DSM ten aanzien van duurzaamheid?
- 2 Waarom is aandacht voor duurzaamheid zo belangrijk voor DSM?
- 3 In hoofdstuk 3 hebben we gezien dat duurzame ontwikkeling bestaat uit een sociaal, ecologisch en economisch principe. DSM heeft voor elk van deze principes doelen geformuleerd. Wat zijn die doelen?
- 4 Om de sociale doelstellingen te realiseren heeft DSM ook een programma ontwikkeld voor de base-of-the-pyramid, de 4 miljard mensen op deze planeet die per dag \$ 2 of minder hebben te besteden. Geef aan hoe dat programma eruitziet.
- 5 DSM levert ook een bijdrage aan de zogenoemde biobased economy. Wat wordt hieronder verstaan en op welke wijze draagt DSM hieraan bij?