



Casus 4.4 Werknemer wil een duurzame werkplek

Door: Dagmar Hendriks | redactie HRpraktijk | 01 november 2010

Hoogopgeleiden richten hun pijlen op duurzame werkgevers. Duurzaam ondernemen staat bij hen hoog in het vaandel in hun zoektocht naar potentiële werkgevers. Dit blijkt uit een poll onder de bezoekers van het eerste Fair Careerevent.

Ruim 70 procent van de ondervraagde zou graag voor een duurzame werkgever willen werken. 19 procent werkt nu al voor een duurzame werkgever. 71 procent zou zijn huidige reguliere baan – tegen dezelfde arbeidsvoorwaarden – inruilen voor een duurzamer functie. 92 procent is van mening dat werkgevers duurzamer zouden moeten ondernemen. Het imago van MVO is ook veranderd: 83 procent vindt dat MVO geen 'geitenwollensokken' onderwerp is.

Verantwoordelijkheid bij werkgever

Wat opvalt, is dat het verzorgen van een duurzame werkomgeving vooral gezien wordt als de verantwoordelijkheid van de werkgever. Dit blijkt uit een eerder onderzoek dat Blauw Research heeft gepubliceerd. Slechts 6 procent van de werknemers rekent duurzaam werken tot de eigen verantwoordelijkheid.

Werknemers zijn ook kritisch naar een duurzame werkomgeving. Zo is 35 procent het eens met de stelling dat MVO vooral wordt ingezet voor *greenwashing*: een bedrijf doet zich groener of duurzamer voor dan het daadwerkelijk is.

- 1 Op welke wijze kunnen medewerkers druk uitoefenen op een bedrijf om zijn duurzaamheidsprestaties te verbeteren? Op welke wijze komt dat in het artikel tot uitdrukking?
- 2 In het artikel wordt gezegd dat vooral *hoogopgeleiden* hun pijlen richten op duurzame werknemers. Waarom zou dit specifiek voor hoogopgeleiden gelden?
- 3 Geef aan hoe een bedrijf zijn concurrentiepositie kan verbeteren door de duurzaamheidsprestaties te verbeteren. Denk hierbij vooral aan de rol van medewerkers.
- 4 Onderzoekers van de universiteit van Oslo hebben recentelijk ontdekt dat er een negatief verband lijkt te bestaan tussen duurzaamheidsprestaties en loonhoogte. Lonen en salarissen in bedrijven die als duurzaam te boek staan, zijn lager dan in bedrijven die niet of minder duurzaam worden gepercipieerd. Kunt u een verklaring bedenken voor dit negatieve verband?